



**Delårsrapport för kvartalet
2017-01-01 – 2017-03-31**

Rethinking Care Sweden AB

INNEHÅLL

SAMMANFATTNING AV DELÅRSRAPPORT	2
VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET 2017.....	2
VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG	2
VD KOMMENTERAR	4
RETHINKING CARE	5
ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR.....	6
KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN.....	9
OM RAPPORTEN	10
RESULTATRÄKNING – KONCERN	12
BALANSRÄKNING – KONCERN.....	13
FÖRÄNDRING EGET KAPITAL – KONCERN	14
KASSAFLÖDESANALYS – KONCERN	14

SAMMANFATTNING AV DELÅRSRAPPORT

Med "bolaget" eller "koncernen" menas Rethinking Care Sweden AB med org.nr. 559049-5254.

- Jämförelsetal för motsvarande period i år 2016 saknas eftersom bolaget bildades i februari 2016.

Perioden 1 januari 2017 – 31 mars 2017

- Koncernens nettoomsättning uppgick till: 531KSEK
- Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till -3 886 KSEK. Resultatet belastades av etablerings- och utvecklingskostnader för bolagets digitala plattformar, startkostnader för callcenter och online konsultationer samt utveckling av marknads- och säljorganisation.
- Resultatet per aktie i koncernen uppgick till -0,37 SEK
- Soliditeten uppgick per den 31 mars 2017 till cirka 84%

Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier i Rethinking Care Sweden AB under perioden 2017-01-01 – 2017-03-31 uppgick till 10 457 978 aktier. Per den 31 mars 2017 uppgick antalet aktier i Rethinking Care Sweden AB till 10 457 978 stycken.

Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital (balansomslutning).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET 2017

- Rethinking Care Sweden AB blir omgående största ägare i CareFindy AB, ett nystartat helägt dotterbolag till GWS Production AB ("GWS"). GWS överläter 65 % av aktierna i CareFindy AB till Rethinking Care, som avser att utveckla konceptet inom ramen för sin verksamhet. Tjänsten CareFindy erbjuder information om kvalitetsgraderade sjukhus i hela världen samt assistans med navigering till dessa baserat på användarens position vid ett eventuellt tillbud eller olycka.
- Agilit Svenska AB ("Agilit") tecknar avtal om samarbete med Polar Cape Consulting AB ("Polar Cape") inom applikationsutveckling. Rethinking Care rekryterar Annika Kortell Stenmark som projektledare för att öka utvecklingstakten av IT-verktyg och portaler.
- Friskare på jobbet Norden AB ("Friskare på jobbet") samt Ljung & Sjöberg AB och Dignita Systems AB inleder samarbete för att utveckla ett erbjudande till företag som önskar komma till rätta med alkoholproblem på arbetsplatser.
- Läkartid nu Nordic AB ("Läkartid") tecknar avtal om leverans av medicinska onlinekonsultationer med Nordic Loss Adjusting AB ("Nordic Loss") för kunder med sjukvårdsförsäkringar i Nordeuropa Försäkring AB ("Nordeuropa Försäkring").

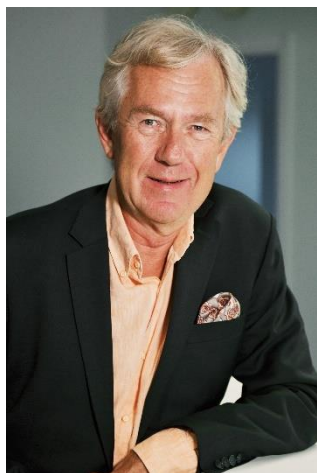
VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Säkrevård Norden AB ("Säkrevård") ingår avtal med MAIDEN Life Försäkrings AB och MAIDEN General Försäkrings AB ("MAIDEN") om leverans av skaderegleringstjänster för den svenska marknaden.
- Rethinking Care följer sin expansionsplan och startar ett helägt norskt dotterbolag, Curando AS, samt rekryterar Asbjørn Sørfonden från Transmedica AS till affärsområdeschef för att utveckla och leda bolaget.
- Rethinking Care samlar tre av sina dotterbolag under det nya varumärket Curando och skapar samtidigt en gemensam sälj- respektive leveransorganisation.
- Rethinking Care publicerar årsredovisning för räkenskapsåret 2016. Årsredovisningen finns att tillgå på bolagets hemsida (www.rethinkingcare.se).
- Friskare på jobbet tecknade avtal med Global Fastighetservice AB, Jeeves Information Systems AB och Hubbr AB avseende leverans av digitala lösningar för företagshälsa och intentionsavtal med Tydliga AB avseende försäljning av företagshälsa. Tillsammans med Tydligas 180 försäkringsförmedlare stärker Friskare på jobbet sin säljstyrka och marknadsföring av nya digitala företagshälsotjänster.

- Agilit fick i uppdrag av en av Sveriges största leverantörer av medicinsk service att utveckla webbaserade lösningar som gör det möjligt för patienterna att själva både boka samt av- och omboka sina undersökningar.

VD KOMMENTERAR

Mottagande i marknaden positivt



Det känns bra att kunna rapportera att mottagandet av Rethinking Care i marknaden fortsätter att vara positivt. Vi har tecknat viktiga avtal både med företag för leverans av digital företagshälsa och med aktörer i sjukvården som beställt IT-verktyg för effektivare vård. Vi har även tecknat fler avtal än förväntat för leverans av tjänster till försäkringsmarknaden. Vi följer vår affärsplan och grunden i vårt kunderbudande: "mer vård och mindre resursanvändning med hjälp av IT-verktyg och nytänkande av leveransprocesser."

Sedan vi började sälja våra digitala företagshälsotjänster till företagen under hösten 2016 har bara tre kunder tackat nej till vidare dialog. Det styrker vår tro att många företag idag är klara för att införa och börja använda mer digitala verktyg för att utveckla sin arbetsmiljö. Vi är säkra på att den aktiva dialog vi nu för med kunderna kommer att resultera i många fler avtal de kommande kvartalen.

När vi började marknadsföra våra tjänster visste vi att säljcyklerna för traditionell företagshälsa är långa. Det vi inte visste, var att byte från en traditionell till en delvis digital företagshälsa tar minst lika lång tid. Idag vet vi att det tar minst sex månader. För lite större företag tar det betydligt längre tid. Nu ser vi att avtalen börjar komma på plats. Det känns bra även om det ännu kommer att ta en stund innan leveransen är igång och de kan bidra till vårt kassaflöde. Likviditeten har vi. Det viktiga är att marknaden vill ha tjänsterna och att våra mål för 2017 ligger fast.

Vi har ett mycket starkt fokus på försäljning. Alla anställda bidrar idag till försäljningen. Detsamma gör flera av våra samarbetspartners och leverantörer. Senaste tillskottet till vår försäljning är samarbetet med försäkringsförmedlaren Tydliga som kommer att ge oss lokal representation i landet genom sina lokalkontor och sina 180 försäkringsförmedlare.

För att få ut mest möjligt av vår marknads- och försäljningsorganisation har vi också prioriterat införande av ett tydligt varumärke som knyter ihop och skapar en god förståelse för våra verksamheter. Namnet Curando lanserades i april. Curando Privat, Curando Företag och Curando Försäkring gör det tydligt vad de olika verksamheterna kan bidra med. Namnet bidrar till att skapa förståelse för att hälsofrämjande, förebyggande samt vård och behandling hänger samman, att behandling och förebyggande av ohälsa är ett perspektiv på sjukdom. Det ger förståelsen av varför det är självklart att "servera" dem från samma digitala plattform.

Vår IT-verksamhet Agilit är extremt viktig för våra interna verksamheter och den viktigaste uppgiften för det bolaget. Detta hindrar inte att Agilit nyligen tecknade ett viktigt avtal med en extern vårdleverantör som jobbar mot den offentliga vården. Efter en lång process och mycket förarbete kom detta viktiga avtal på plats. Det kommer att leda fram till utveckling av en unik digital tjänst som kan vidareförsälas och öppna dörren till den offentliga vården.

Det är både viktigt och glädjande att marknaden tagit så väl emot våra kunderbudanden. Ur ett investerarperspektiv skapar de långa säljcyklerna en osäkerhet kring när leveranser och kassaflöde kommer igång. Vår bedömning, med det vi vet idag, är att vi kan hålla fast vid våra mål och de planer vi kommunicerat.

Fredrik Thafvelin

VD, Rethinking Care Sweden AB

RETHINKING CARE

Hälso- och sjukvårdssystemen står inför stora utmaningar i form av växande vårdköer, brist på personal och ohälsa på arbetsplatserna. Människor lever längre, är mer aktiva och kräver mer av vården. Nya och bättre – men ofta dyrare – behandlingar och läkemedel introduceras. Hälso- och sjukvårdens framgångar när det gäller att få människor att överleva allt fler sjukdomar med hjälp av nya och mer avancerade behandlingsmetoder och mediciner driver upp vårdkostnaderna ytterligare. Växande vårdköer, brist på sjuksköterskor och en växande andel äldre ställer stora krav på vården och medför en ökad belastning på hälso- och sjukvårdssystemen. Parallellt med att vi på pappret blivit allt friskare och lever allt längre fortsätter sjukskrivningarna i dagens samhälle att stiga. Den traditionella företagshälsan har inte klarat av sin uppgift att arbeta hälsofrämjande och förebyggande utan drunknar i stället i tung rehabilitering. I vård- och omsorgssektorn, den sektor som har störst andel sjukskrivna, uppgår andelen sjukskrivningar till cirka 10 procent. Vårdens utmaningar kan kort sammanfattas: kraftigt ökande vårdbehov och allt mindre tillgång på hälsopersonal. Dagens alternativ på lösningar hanterar endast delar av dessa problem. Trots att hälsa, ohälsa och vård har en klar koppling tvingas kunder söka sig till olika leverantörer och bygga sin egen helhetstjänst. Detta bäddar för ineffektiv vård.

Rethinking Care introducerar ett helhetskoncept vilket erbjuder sammanlänkade IT-tjänster och -verktyg som säkrar kvalitet och flyttar tid från administration till effektiv leverans av hälsa, vård och omsorg, läkarmottagning på nätet, komplett hantering av privata sjukvårds- och försäkringsärenden och en komplett hälsofrämjande företagshälsa. Detta medför stor potential att bidra till en lösning på ett av samhällets mest aktuella problem – ohälsa och det stora vårdbehovet.

Rethinking Care erbjuder hälso- och vårdtjänster som gör att kunderna inte behöver vända sig till olika leverantörer. Styrelsen i Rethinking Care ser en stor potential i konceptet, vars grund är en enkel tanke – mer vård och mindre resursanvändning med hjälp av IT-verktyg och nytänkande kring leveransprocesserna. Rethinking Care erbjuder kunder tillgänglighet, effektivitet, kvalitet och hög kompetens, tydliga målinriktade produkter samt kostnadseffektivitet. Agilit erbjuder sammanlänkade IT-tjänster och IT-verktyg som säkrar kvalitet och flyttar tid från administration till effektiv leverans av hälsa, vård och omsorg. Patienterna tar över både en del av administrationen och en del av kvalitetssäkringen, samtidigt som de upplever att de får en bättre service. Patienterna administrerar och kvalitetssäkrar delar av sin vårdprocess och blir på så vis en resurs istället för att de kräver resurser. Inom verksamhetsområdet vård verkar bolaget dels genom Curando Privat (Läkartid nu) – läkarmottagning på nätet och dels genom Curando Försäkring (Säkravård) – komplett hantering av privata sjukvårdsförsäkringsärenden. Inom det tredje verksamhetsområdet, företagshälsa, verkar bolaget genom Curando Företag (Friskare på jobbet), en komplett företagshälsa som bygger på smart IT-teknologi som kan hantera hälsofrämjande, förebyggande och efterhjälpande insatser mer effektivt.



”Grunden i vårt kunderbjudande bygger på en enkel princip: mer vård och mindre resursanvändning med hjälp av IT-verktyg och nytänkande av leveransprocesser.”

ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR

Rethinking Care har för avsikt att expandera i Norge under 2017, följt av Danmark och Finland under 2018. Den vidare planen är sedan att expandera utanför Norden, till Estland, Lettland, Litauen, Polen och Tyskland, under 2019.

Rethinking Care:s övergripande långsiktiga målsättningar är att:

- bli en ledande leverantör av hälso- och vårdkoncept i Nordeuropa med hjälp av sin IT-teknologi och nytänkande leveransprocesser,
- uppnå en marknadsledande lönsamhet inom hälsa och vård med hjälp av sin IT-teknologi, effektiva resursstyrning och flexibla kostnadsbas,
- kännetecknas som den föredragna leverantören av hälsa, vård och omsorg av både kunder, patienter och anställda, samt
- kontinuerligt utveckla hälso- och vårdkoncept i frontlinjen.

Långsiktig finansiell målsättning

Rethinking Care har för avsikt att under 2018 skapa ett positivt kassaflöde. Rethinking Care:s långsiktiga finansiella målsättning är därefter att under 2019 uppnå en total omsättning om 150-200 MSEK med en vinstmarginal om cirka 15-20 procent.

Affärsmodell

Rethinking Care är ett hälso- och vårdbolag som med ett komplett koncept av premium IT-verktyg och en gedigen kompetensbas inom hälsa och vård kan erbjuda sina kunder produkter och tjänster som enligt styrelsens bedömning ligger före konkurrenternas. Bolagets ambition är att vara det föredragna alternativet för både distanstjänster och styrning av kund/patientflöden inom hälso- och sjukvård. Detta kan bolaget också dra nytta av genom att erbjuda effektiv företagshälsovård och styra hela sjukvårdsleveransen för försäkringsbolag.

Bolagets affärsmodell är i princip likartad för alla verksamhetsområdena. Den baserar sig dels på en löpande månadskostnad som ger tillgång till tjänsten och som täcker det mest basala, och dels en fast kostnad per åtgärd för insatser utöver bastjänsten. Månadskostnaden är i utgångspunkten låg och tilläggstjänsternas pris är volymberoende.

Marknad

Rethinking Care:s övergripande marknadsstrategi är att i första hand fokusera på företag, försäkringsbolag och selekterade kundgrupper där finansieringen är privat. Rethinking Care kommer att bygga upp sin verksamhet i Sverige och har sedan för avsikt att expandera i Norge under 2017, följt av Danmark och Finland 2018.

Koncernstruktur

Rethinking Care Sweden AB är moderbolag i en koncern som omfattar Agilit Svenska AB (ägs till 100 % av Agilit Holding AB, vilket i sin tur ägs till 100 % av Rethinking Care Sweden AB), Läkartid nu Nordic AB (Curando Privat), Säkrevård Norden AB (Curando Försäkring), Friskare på jobbet Norden AB (Curando Företag) samt erhöill under 2017 65 % i CareFindy AB. Utöver ovanstående har Rethinking Care Sweden AB inga aktieinnehav i andra bolag.

Curando Privat



Curando Privat är digital läkarmottagning som möter morgondagens krav på tillgänglig och flexibel vård samt vägledning.

Curando föddes med en vision om att förnya vården på riktigt. Vårdsystemet ställer idag höga krav på patienten. Man förväntas veta var man ska vända sig med olika besvär, vara tillgänglig under arbetstid och acceptera långa väntetider. Curando utgår istället från individens behov och fungerar som ett nav i patientens alla vårdärenden.

Med en mer personlig vård och med hjälp av modern digital teknik, precis som en vanlig vårdmottagning erbjuder vi behandling, rådgivning, remisser och recept. Skillnaden är att vi träffar patienter digitalt vilket gör resvägen obefintlig. Man slipper med andra ord ge sig ut med snoriga barn för enklare vårdbesök, man kan förnya sitt recept på bussen eller få rådgivning i sitt eget vardagsrum. Dessutom fungerar vi med hjälp av våra sjuksköterskor som en vårdguide som vägleder och bokar tid hos rätt instans i de fall ett fysiskt vårdbesök är nödvändigt.

Med en unik samverkan som tar höjd för hela livet är Curando Privat en del av den börsnoterade koncernen Rethinking Care där läkarmottagningen och verksamheter inom företagshälsa och försäkring bildar en helhet. Gemensam nämnare för de olika verksamheterna är den digitala plattformen Agilit som möjliggör en helt unik samverkan mellan de tjänster våra verksamheter erbjuder. Det gör att vi kan ta hand om hela hälsoperspektivet och erbjuda ett tjänsteutbud som sträcker sig från analys till proaktiva och reaktiva lösningar mot organisation, team och individ.

Curando Företag



Curando Företag – Digital företagshälsa som skapar friska och starka organisationer med ”några knapptryck”

Curando Företag erbjuder ett unikt koncept för strategisk företagshälsa där tre verksamheter; företag, privat och försäkring, möts för att skapa enklare och smartare tjänster för att både företag och medarbetare ska må bra. Friska och starka organisationer levererar bättre resultat och det reducerar kostnaden för att ha personal.

Det finns flera aktörer i marknaden som erbjuder liknande tjänster som Curando Företag. Det som är unikt för Curando Företag är att bolaget har en digital tjänsteplattform för både privat-, företag- och försäkringsärenden. Kärnan i, och gemensamt för, bolagets tre verksamheter är dess digitala plattform Agilit. På en och samma plattform kan bolagets kunder och deras medarbetare hantera alla hälsorelaterade ärenden.

Med Curando Företags digitala tjänsteplattform är det enkelt att implementera bolagets tjänster. Curando Företags kunder kan snabbt komma igång, utan risker och stora förändringsprocesser. Det enda de behöver göra är att boka de tjänster de vill börja med samt förse Curando Företag med en personallista.

Curando Företag arbetar helt kunddrivet. Det betyder att bolaget alltid väljer den lösning som skapar mest värde för kunden. I ett stort nätverk med de bästa underleverantörerna och utvalda samarbetspartners kan Curando Företag leverera en lösning helt efter bolagets kunders behov. Curando Företag är inte låsta till enstaka kompetenser och har inga trubbiga tjänster färdiga på lager. Det gör bolagets organisation både effektiv och flexibel.

Med ett tydligt hälsostrategiskt perspektiv erbjuder Curando Företag ett helhetsgrepp kring bolagets kunders hälsa och arbetsmiljö. Tack vare smarta verktyg med fokus på effektivitet, mätbarhet och ekonomi kan Curando Företag skapa träffsäkra lösningar som säkrar nödvändig förändring och lönsamma investeringar.

Curando Företag har ett säkert och effektivt skyddsnät som kan fånga upp, rehabilitera och behandla om ohälsa ändå skulle dyka upp. Genom att hantera individärenden digitalt kan bolaget minska tidsåtgången i flera led vilket sparar kundföretagen stora summor och deras medarbetare får snabbare rätt stöd och hjälp.

Genom webbportalen Healthplace kan Curando Företag samla alla hälsoärenden på samma ställe. Det förenklar t.ex. administreringen vid sjuk- och frisknämnan och medarbetaren kan få snabbt tillgång till rådgivning, bedömning och vägledning för att hamna rätt. Arbetsgivaren får tydliga prognoser för varje ärende och vid behov presenteras en tydlig åtgärdsplan med ett fast pris. Curando Företag är mer än bara en företagshälsa, bolaget vill vara en hälsopartner till sina kundföretag.



Curando Försäkring har med sitt helhetskoncept för leverans av hälsa och vård en unik position som öppnar för att bryta in på den traditionella skaderegleringsmarknaden. Kombinationen av rätt kompetens, digitala verktyg och nytänkande leveransprocesser har länge saknats. I första hand är Curando Försäkrings mål att bli en TPA, dvs. en "Third Party Administrator" på den nordiska marknaden, både för svenska och utländska försäkringsbolag.

Curando Försäkring kan erbjuda outsourcing till kunderna, antingen av hela skaderegleringsprocessen eller delar av denna. Genom att kombinera tjänsterna med den senaste digitala e-hälsotekniken och bolagets egna skadesystem "Health planner" kan Curando Försäkring erbjuda ett helhetskoncept som skapar en effektivare skadehantering till en lägre kostnad. Curando Försäkring strävar efter att hantera så mycket som möjligt helt digitalt efter att bolagets callcenter bemannat med sjuksköterskor gjort en första sortering. De får hjälp av både ett digitalt ärendehanteringssystem i bolagets "Health planner" och av ett nätverk med medicinska resurser online. För att säkra kvalitet är det också en självklarhet att ha rätt kompetens med erfarenhet från försäkringsbranschen på alla nivåer i organisationen.

Curando Försäkring har valt att fokusera på utländska försäkringsbolag med verksamhet på den nordiska marknaden och erbjuda dem en komplett tjänst med skadehantering och service till deras kunder. Curando Försäkring har tecknat avtal med fyra aktörer och det pågår samtal med flera utomnordiska försäkringsbolag. Parallellt med detta förs det samtal med svenska försäkringsbolag om leverans av delar av bolagets digitala skadetjänster, både avseende onlinekonsultationer och bolagets callcenter. Curando Försäkring ser fram mot den vidare utvecklingen under 2017 och de kommande åren.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

Omsättning och resultat

Nettoomsättning för det första kvartalet 2017 uppgick till 256 KSEK. För det första kvartalet 2017 uppgick Bolagets kostnader till 4 416 KSEK. Kostnaderna är främst hänförliga till personalkostnader. Periodens resultat efter skatt uppgick till – 4 143 KSEK. Resultatet påverkades främst av att bolaget är i uppstartsfas och att det är långa säljcykler för de intäktsdrivande segmenten företagshälsa och leveranser till försäkringsmarknaden.

Finansiell ställning

Bolagets tillgångar uppgick per den 31 mars 2017 till 19 502 KSEK och utgjordes huvudsakligen av likvida medel. Bolagets skulder uppgick per samma datum till 2 671 KSEK. Bolagets skulder utgjordes främst av upplupna kostnader. Balansomslutningen uppgick per den 31 mars 2017 till 19 226 KSEK.

Investeringar

Under det första kvartalet 2017 har investering om 629 TSEK skett i en webbplattform

Likviditet och finansiering

Likviditet

Bolagets likvida medel uppgick till 16 299 KSEK per den 31 mars 2017.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -5 203 KSEK.

Soliditet

Per den 31 mars 2017 uppgick soliditeten till 84 % .

Aktien

Rethinking Care Sweden AB:s aktie är sedan den 22 december 2016 noterad på Nasdaq Stockholm First North. Det totala antalet aktier vid periodens start (2017-01-01) var 10 457 978 stycken och antalet aktier vid periodens slut (2017-03-31) var 10 457 978 stycken. Genomsnittligt antal aktier i Rethinking Care Sweden AB under perioden 2017-01-01 – 2017-03-31 uppgick till 10 457 978 aktier.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för det första kvartalet 2017 uppgick till 207 KSEK. Periodens resultat efter skatt uppgick till – 1 323 KSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick per 2017-03-31 till 14 853 KSEK.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden 2017-01-01 – 2017-03-31. VD är anställd med lön sedan den 1 december 2016.

Ägarförteckning

Ägarförteckning med ägare över fem procent av röster och kapital per den 31 mars 2017.

Namn	Antal aktier	Andel av röster och kapital (%)
Academic Medical Group AB*	2 438 202	23,31
Fredrik Thafvelin**	1 954 607	18,69
Övriga (cirka 600 ägare)	6 065 169	58,00
Totalt	10 457 978	100,00

* Ägs till 53,9 procent av styrelseordförande Lars Lidgren genom Algora AB och Diamonex Ltd. Härutöver äger Lars Lidgren via Diamonex Ltd. ytterligare 154 607 aktier i Rethinking Care Sweden AB, motsvarande cirka 1,48 %. Via närstående äger Lars Lidgren 40 000 aktier i Rethinking Care Sweden AB, motsvarande cirka 0,38 %.

**Varav Rethinking Care Sweden AB:s VD Fredrik Thafvelin äger 100 000 aktier via sitt helägda bolag Agilit AB (motsvarande cirka 0,96 %), 154 607 aktier genom sitt helägda bolag Turn Around

OM RAPPORTEN

Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1(K3).

Revisorns granskning

Delårsrapporten har ej granskats av Bolagets revisor.

Certified Adviser

Sedermera Fondkommission är Bolagets Certified Adviser.

Kommande finansiella rapporter

Tidpunkt för nästa årsstämma:	2017-05-31
Delårsrapport 2, 2017:	2017-08-31
Delårsrapport 3, 2017:	2017-11-30

Risker och osäkerhetsfaktorer

Rethinking Care är genom sin verksamhet utsatt för risker av både rörelsekaraktär och finansiell karaktär. För en fullständig redogörelse av identifierade risker hänvisas till avsnittet "Riskfaktorer" i Rethinking Cares bolagsbeskrivning, publicerad i december 2016.

För ytterligare information

VD Fredrik Thafvelin

Telefon: 046- 38 67 41

E-post: fredrik.thafvelin@rethinkingcare.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat.

Lund 2017-05-25

Lars Lidgren
Ordförande

Polo Looser

Petter Øygarden

Fredrik Thafvelin
Verkställande direktör

RESULTATRÄKNING – KONCERN

(KSEK)	2017-01-01 2017-03-31 3 mån.	2016-02-01 2016-12-31 11 mån.
Nettoomsättning	531	1 545
	531	1 545
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-1 556	-6 088
Personalkostnader	-2 766	-4 092
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-94	-167
Rörelseresultat	-3 885	-8 802
Resultat från finansiella poster		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2	-32
Resultat efter finansiella poster	-3 886	-8 834
Resultat före skatt	-3 886	-8 834
Uppskjuten skatt	18	37
Skatt på årets resultat	-	-
Årets resultat	-3 868	-8 797

BALANSRÄKNING – KONCERN

(KSEK)	2017-03-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	1 493	1 505
Webbplattform	629	
Summa anläggningstillgångar	2 122	1 505
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	168	1 310
Övriga fordringar	221	1 142
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	644	132
	1 033	2 585
<i>Kassa och bank</i>		
Kassa och bank	16 299	22 088
	16 299	22 088
Summa omsättningstillgångar	17 332	24 673
SUMMA TILLGÅNGAR	19 454	26 178
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital (10 457 978 aktier)	1 046	1 046
Överkursfond	28 580	28 643
Balanserat resultat inkl. årets resultat	-13 211	-9 349
Summa eget kapital	16 415	20 340
<i>Avsättningar</i>		
Uppskjuten skatteskuld	368	331
Summa avsättningar	368	331
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	858	3 379
Övriga skulder	424	713
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1389	1 415
Summa kortfristiga skulder	2 671	5 507
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	19 454	26 178

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL – KONCERN

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Bal.res. inkl årets resultat	Totalt
Ingående balans 2017-01-01	1 046	28 586	-9 349	20 283
Aktiekapital				
Årets resultat			-3 868	-3 868
Vid årets utgång 2017-03-31	1 046	28 586	-13 217	16 415

(KSEK)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Bal.res. inkl årets resultat	Totalt
Registrering av aktiekapital	50	-	-	50
Apport- och nyemission	996	28 585	-	29 581
Förvärvat eget kapital			-552	-552
Årets resultat			- 8 797	- 8 797
Vid årets utgång 2016-12-31	1 046	28 585	-9 349	20 282

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERN

(KSEK)	2017-01-01 2017-03-31 3 mån.	2016-02-01 2016-12-31 11 mån.
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat före skatt	-3 886	-8 797
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet (avskrivningar immateriella tillgångar)	94	167
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 792	-8 630
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		
Förändring rörelsefordringar	1 171	-2 253
Förändring rörelseskulder	-2 582	5 195
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 203	-5 688
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Förvärv av dotterföretag	43	118
Förvärv av materiella tillgångar	-	-
Förvärv av immateriella tillgångar	-629	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-586	118
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemission	-	28 959
Emissionskostnader	-	-1 301
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	27 658
ÅRETS KASSAFLÖDE	-5 789	22 088
Likvida medel vid årets början	22 088	-
Likvida medel vid årets slut	16 299	22 088

RESULTATRÄKNING - MODERBOLAG

(KSEK)	2017-01-01 2017-03-31 <i>3 mån.</i>	2016-02-01 2016-12-31 <i>11 mån.</i>
Nettoomsättning	207 207	732 732
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Övriga externa kostnader	-688	-4 215
Personalkostnader	-832	-469
Avskrivningar	-10	-
Rörelseresultat	-1 323	-3 952
<i>Resultat från finansiella poster</i>		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-27
Resultat efter finansiella poster	-1 323	-3 979
Resultat före skatt	-1 323	-3 979
Skatt på årets resultat	-	-
Årets resultat	-1 323	-3 979

BALANSRÄKNING- MODERBOLAG

(KSEK)	2017-03-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	6 313	6 063
Webbplattform	629	
Summa anläggningstillgångar	6 942	6 063
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Fordringar hos koncernföretag	2 037	1 150
Övriga fordringar	234	682
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	325	106
	2 596	1 938
<i>Kassa och bank</i>		
Kassa och bank	14 853	20 618
	14 853	20 618
Summa omsättningstillgångar	17 449	22 555
SUMMA TILLGÅNGAR	24 391	28 619
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	1 046	1 046
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	27 460	27 460
Balanserat resultat inkl. årets resultat	- 3 979	-3 979
Årets resultat	-1 323	
Summa eget kapital	23 204	24 527
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	494	1 840
Övriga skulder	92	1 511
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	601	741
Summa kortfristiga skulder	1 187	4 092
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	24 391	28 619

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL - MODERBOLAG

(KSEK)	Aktiekapital	Överkursfond	Årets resultat	Totalt
Ingående balans 2017-01-01	1 046	27 460	-3 979	24 527
Årets resultat			-1 323	-1 323
Vid årets utgång 2017-03-31	1 046	27 460	-5 302	23 204

(KSEK)	Aktiekapital	Överkursfond	Årets resultat	Totalt
Registrering av aktiekapital	50			50
Apport- och nyemission	996	27 460		28 456
Årets resultat			-3 979	-3 979
Vid årets utgång 2016-12-31	1 046	27 460	-3 979	24 527

KASSAFLÖDESANALYS -MODERBOLAG

(KSEK)	2017-01-01 2017-03-31 3 mån.	2016-02-01 2016-12-31 11 mån.
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat före skatt	-1 323	-3 979
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet (avskrivningar immateriella tillgångar)	+10	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 313	-3 979
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		
Förändring rörelsefordringar	-657	-2 944
Förändring rörelseskulder	-2 916	4 091
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 886	-2 832
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Förvärv av dotterföretag	-250	-50
Kontant reglerade aktietillskott	-	-4 158
Förvärv av materiella tillgångar	-	-
Förvärv av immateriella tillgångar	-629	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-879	-4 208
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemission	-	28 959
Emissionskostnader	-	-1 301
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	27 658
ÅRETS KASSAFLÖDE		
Likvida medel vid periodens början	5 765	20 618
Likvida medel vid årets slut	20 618	-
	14 853	20 618



Rethinking Care

Rethinking Care Sweden AB | 559049-5254 | www.rethinkingcare.se